

江门标签吊牌去哪里做

生成日期: 2025-10-23

吊牌印刷常见的工艺：通过使用凸模板(正模板)将吊牌的表面压印成三维浮雕状图案(吊牌的部分突起引起三维效果，引起视觉冲击)来执行凸起。为了增加立体感，必须在**200g**以上的纸和具有明显肌理的高重量特种纸上进行。压花是使用凹模板(母模板)将吊牌的表面压花成具有凹陷感的压花图案(吊牌的部分凹陷使其具有三维效果并引起视觉冲击)，也可以增加立体感。论文要求与凸性相同。凹凸两者都可以与烫金、部分紫外线和其他过程相结合。压花是按下雕刻纹理的金属辊，在纸张表面留下完整版本的纹理。服装吊牌的设计印制往往都是很精美的。江门标签吊牌去哪里做

吊牌的存在在我们购买商品时是较能体现的，我们可以根据吊牌上的文字了解到很多商品的信息，从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。吊牌上的文字也是通过印刷得到的，吊牌印刷需要注意的要点：距离，版面上的文字距离裁切边缘必须**3mm**□以免裁切时被切到。文字转成曲线后，请注意字间或行间是否有跳行或互相重叠的错乱现象。文字必须转曲线或描外框。不要使用系统字，若使用会造成印刷笔划交错处有白色节点。如果笔划交错处有白色节点时，以打散的指令处理即可。黑色文字不要选用套印填色。江门标签吊牌去哪里做我们要结合产品特点，企业品牌理念，以及消费者的需求，来设计一个独特的，和同行有区别的吊牌。

服装吊牌印刷已经不简单了，有些企业认为吊牌对于产品的销售没有什么影响，这种想法是完全错误的，吊牌现在不光是一个简单的吊牌，它已经成为了产品的一个部分，有些产品没有吊牌，它在市场上的销售就不如有吊牌的时候，这就证明了吊牌的重要性。吊牌印刷的流程有哪些呢?设计稿。关于设计稿方面的事宜，目前大多数品牌服装企业都会有自己的设计人员，比较小的那些厂商也许不会配备设计人员，有设计人员的企业一般情况都会自行设计服装吊牌、商标织唛、洗水标和包装袋等等产品，没有设计人员的企业则会找合作企业搞定设计稿，一般情况不会玩得太高深，适合企业产品即可。当然，也可以找专业的设计机构或者朋友来搞定这方面相关事宜。

吊牌印刷需要注意的要点：不能打印机列印的颜色来要求印刷颜色，客户设计时必须参照**CMYK**色谱的百分数来决定设计填色。同时注意：不同厂家生产的**CMYK**色谱受采用的印刷纸张、印刷油墨种类、印刷压力等因素的影响，同一色块会存在某些差异。合肥印刷厂在不同版印刷时，色彩都会有差异，色差度在10%内为正常。设计色块之配色请尽量避免使用深色或满版色之组合，避免造成印刷后裁切产生背印的情况。吊牌印刷由于量少，正反面有相同大面积色块的地方，偶尔会出现墨点。吊牌底纹或底图颜色不要低于10%，否则印刷成品时无法呈现。吊牌中的图形设计灵感来自于服装品牌形象，也来自服装本身的风格元素。

吊牌制作跟做衣服是同样的道理，选择哪种纸业是非常重要的，尺寸也不能偏差。如果是要用作牛仔裤的吊牌，当然也如果您是要选用牛卡纸做的话，您可以选择用300克以上的进口牛卡纸，特别是美国牛卡，因为大部分美国牛卡是采用全木浆制造，木浆纹路清晰，颜色看上去古朴，刚好可以和牛仔裤的颜色搭配起来。当然如果牛仔裤的定位是时尚的话，这个时候可以选择黑卡或者白牛皮纸，可以形成比较大的视觉差异，给人以视觉上的冲击。对于其它服装，如果定位是稳重，古朴的话更适合选择用原木浆的牛卡纸做吊牌了。吊牌中有些图案与元素就是在服装产品上截取的花纹、画面或元素。江门标签吊牌去哪里做

品牌文字标识在吊牌中还是占主导地位的，因此字体风格的选择也应该区别与使用说明文字。江门标签吊牌去哪里做

服装吊牌的意义：有的吊牌则更象一张“产品使用说明书，因为上面不光印有产品是要用何种面料，其性能如何，甚至还要把洗涤服装的水温、洗涤方式. 何种类型的清洗剂以及如何保养都要印在吊牌上，可见厂商对消费者是十分负责的。此外，随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，有些厂家，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，都不惜工本地使用了各种全息防伪吊牌和条码。这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益。江门标签吊牌去哪里做